O mercado de games movimenta milhões de dólares no mundo inteiro, com cada categoria e estilo de jogo possuindo particularidades apreciadas de maneiras diferentes em várias regiões do globo. Este desafio tem como objetivo explorar essas nuances por meio de uma análise estatística descritiva e inferencial do dataset fornecido.

Para isso, siga as etapas abaixo:

1. **Elaboração e Resposta de Perguntas:** Crie e responda quatro perguntas relevantes sobre o dataset escolhido. Estas perguntas devem explorar aspectos importantes e variados dos dados, proporcionando uma compreensão abrangente do mercado de games.
2. **Tratamento de Dados:** Realize tratamentos e/ou correções nos dados, se necessário. Isso pode incluir a limpeza de dados inconsistentes, a imputação de valores faltantes ou a transformação de variáveis para melhor análise.
3. **Visualização de Dados:** Utilize gráficos para melhorar a compreensão dos resultados. Gráficos bem elaborados são essenciais para visualizar padrões e insights de maneira clara e eficiente.
4. **Conclusão:** Apresente uma conclusão sobre os dados analisados. Resuma os principais insights obtidos e discuta suas implicações para o mercado de games.
5. **Identificação de Limitações:** Caso tenha encontrado fatores limitantes durante a análise, descreva os problemas enfrentados e as soluções adotadas. Isso é crucial para entender os desafios e limitações da análise realizada.

Além disso, realize as seguintes análises estatísticas inferenciais:

1. **Comparação de Médias:** A partir de uma amostra representativa, compare os resultados obtidos da média de vendas de cada categoria por região em relação aos resultados da população total.
2. **Intervalos de Confiança:** Calcule intervalos de confiança para as médias de vendas de cada categoria de jogos. Isso proporcionará uma estimativa do intervalo dentro do qual a verdadeira média de vendas se encontra, com um determinado nível de confiança.
3. **Análise de Variância (ANOVA):** Utilize a ANOVA para comparar as médias de vendas entre várias categorias de jogos. Esta análise ajudará a determinar se existem diferenças significativas nas vendas entre diferentes categorias de jogos.
4. **Regressão:** Realize uma análise de regressão para identificar fatores que influenciam as vendas de jogos. Considere variáveis como gênero, plataforma, região, entre outras, para entender melhor as relações entre essas variáveis e as vendas.